

IBB audiovision veranstaltet BEO Wettbewerb berufliche Schulen

IBB audiovision in Zusammenarbeit mit Rundumwerbung Werbeagentur

- Beo - Promotion von April bis Oktober 2012
- Produktion für Insgesamt 12 Preisträger-Video Vorstellungen
- Postproduktion/Schnitt alle Preisträger Filme
- Erstellen der technischen Konzeption für BEO Wettbewerb Veranstaltung 2013
- Durchführen der Veranstaltung mit Projektion, Kameratechnik und Bildregie
- Assistenz der Gesamt- und Ablaufregie

Promotion



Vorbereitung Dreharbeiten



Bühnenbild mit Gewinner



Medienproduktion

